

Warszawa, 22 listopada 2007r.



SOCOTEC

SOCOTEC POLSKA

ul. Szpitalna 6
00-031 Warszawa
Tel. (48) 022 314 50 50
Fax. (48) 022 625 69 56
E-mail: socotec@socotec.pl

Do wszystkich Wykonawców

Ref: E07. 086. JS

Dotyczy: Przetargu na Działania promocyjne związane z realizacją Projektu Grupowego Funduszu Spójności nr 2005/PL/16/C/PE/005 „Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej na terenie aglomeracji Wotomin-Kobyłka”

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 19, poz. 177 z późniejszymi zmianami) w odpowiedzi na prośbę o wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w w/w postępowaniu, wyjaśniam następująco:

Pytanie 1:

Co Zamawiający rozumie przez „informacje prasowe” w Zakresie Prac Wykonawcy? W przyjętej terminologii branży PR są to opracowanie informacje do swobodnego wykorzystania przez dziennikarza, co oznacza, że nie ma gwarancji ich publikacji. Prosimy o doprecyzowanie: czy chodzi o „informacje prasowe”, czy „artykuły sponsorowane” bądź „reklamny”, czyli 20 płatnych emisji w mediach?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że chodzi o 20 płatnych emisji w mediach informacji, które zostaną przygotowane przez Wykonawcę i zatwierdzone przez Zamawiającego.

Pytanie 2:

Jak Zamawiający rozumie „informacje telewizyjne i radiowe” w Zakresie Prac Wykonawcy? Zamawiający raz posługuje się powyższym terminem, w innym miejscu używa określenia „spot”. Prosimy o doprecyzowanie czy chodzi o „informacje” do swobodnego wykorzystania przez dziennikarzy czy „spot”, tj. płatne emisje w stacjach telewizyjnych i radiowych?



SOCOTEC POLSKA Sp. z o.o. O KAPITAŁE ZAKŁADOWYM 450.000 PLN – REGON: 016283310 – NIP: 525 21 65 921- Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, Numer KRS 0000163350, SIEDZIBA FIRMY: ul. SZPITALNA 6, 00-031 WARSZAWA – Tel.: (48) 022 314 50 50 – Fax.: (48) 022 625 69 56 – www.socotec.pl

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że chodzi o płatne emisje w stacjach telewizyjnych i radiowych określonej w Opisie Przedmiotu Zamówienia liczby informacji telewizyjnych i radiowych.

Pytanie 3:

Czy Zamawiający przewiduje produkcję kalendarzy na rok 2008, skoro podaje w SIWZ, że kalendarz powinien zostać przekazany Zamawiającemu do 15 listopada roku poprzedniego?

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający przewiduje produkcję kalendarza na rok 2008r. Datę przygotowania kalendarza na rok 2008 ustala się na 2 miesiące od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Pozostałe zapisy SIWZ w tym zakresie pozostają bez zmian.

Pytanie 4:

Czy Zamawiający może doprecyzować specyfikację techniczną kalendarzy dot. rodzaju papieru, gramatury, zadruku jedno lub dwustronnego, klejenia bądź spirolowania, ilości stron?

Odpowiedź:

Wszystkie wymagania odnośnie kalendarza zostały opisane w SIWZ. Kalendarze powinny mieć wymiary 90 cm x 40 cm i składać się z kolorowej części graficznej oraz odrrywanych kart na poszczególne miesiące. Zdruk kalendarzy powinien być jednostronny, kalendarze klejone. Kalendarze trójdzielne powinny mieć ogólnie przyjętą dla tego rodzaju kalendarzy ilość stron.

Z poważaniem,

mgr inż. Paweł Piskorski
Paweł Piskorski
Kierownik POK
Kierownik POK