**SPRAWOZDANIE**

**Konsultacje społeczne „Strategia rozwoju elektomobilności Gminy Pajęczno”**

Konsultacje społeczne zostały przeprowadzone w okresie od 18 sierpnia do 25 września 2020r. Konsultacje zostały przeprowadzone w formie ankiety - umieszczonej na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Pajęcznie oraz ankiety przygotowanej dla uczniów szkół podstawowych z terenu gminy. Niezwykle ważną grupą docelowa były dzieci i młodzież. Konsultacje przeprowadzono od 10 do 19 września 2020. Zgodnie z protokołem wzięło w nich udział 56 uczniów. W ramach konsultacji udostępniono projekt strategii elektromobilności w formie papierowej w Punkcie Informacyjnym Urzędu Miejskiego w Pajęcznie z możliwością zgłaszania uwag za pomocą formularza konsultacyjnego. Dodatkowo przeprowadzono spotkania warsztatowe zorganizowane w dniach 21 - 22 września 2020. W spotkaniach poruszono wiele kwestii związanych z elektromobilnością. Konsultacje poprzedzone były elementami edukacyjnymi poświęconymi elektromobilności. W konsultacjach wzięło udział około 100 osób.

W załączeniu raport z konsultacji społecznych.



Gmina Pajęczno

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

STRATEGII ROZWOJU ELEKTROMOBILNOŚCI GMINY PAJĘCZNO



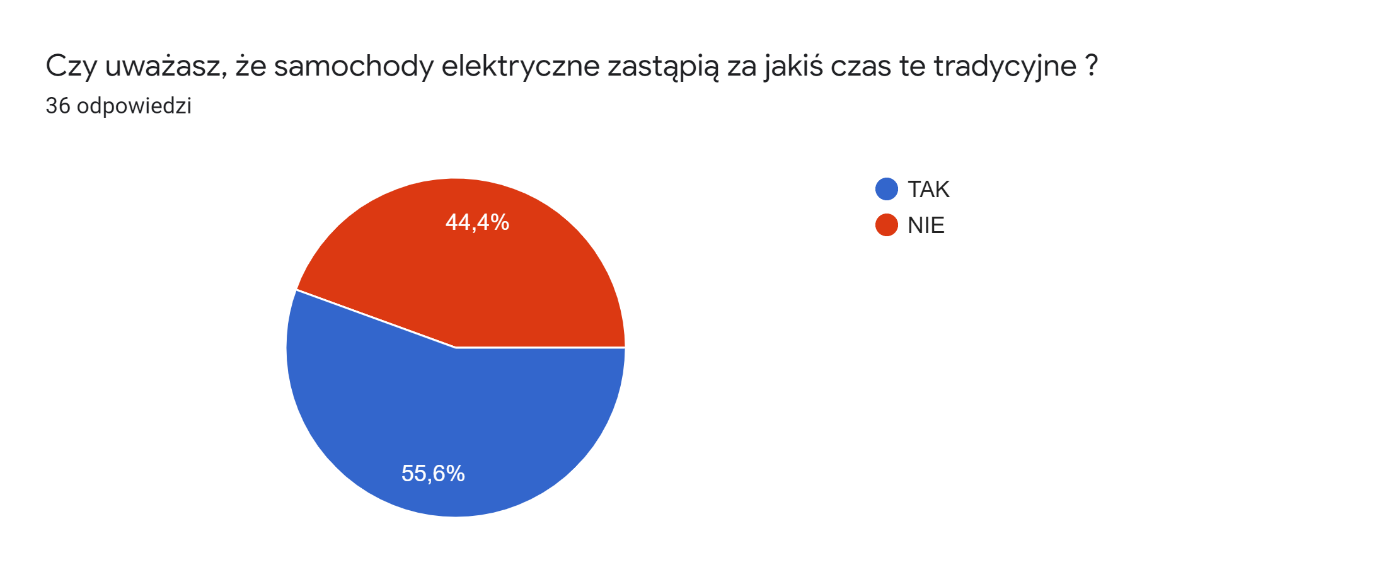


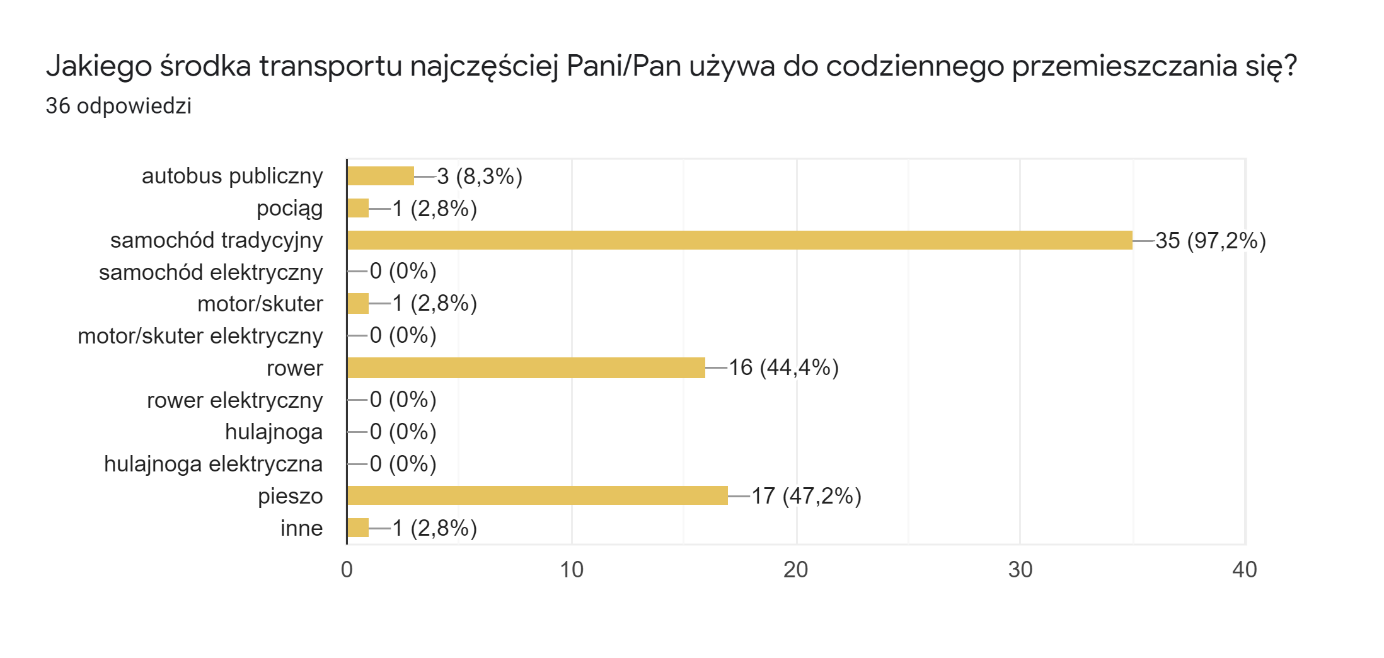
*Strategia Rozwoju Elektromobilności na terenie Gminy Pajęczno została sfinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu GEPARD II – transport niskoemisyjny Część 2) Strategia rozwoju elektromobilności*

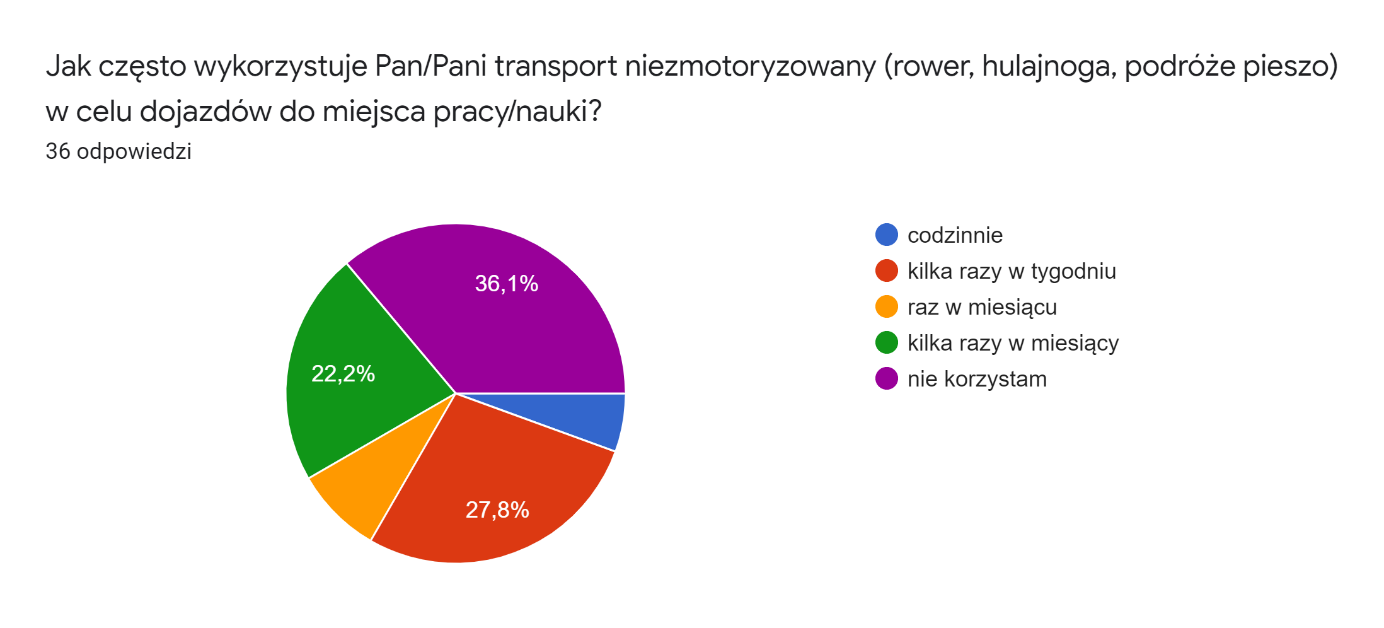
Konsultacje społeczne są nie tylko elementem niezbędnym do stworzenia Strategii, ale również konieczne do jej prawidłowego wdrożenia. Mieszkańcy gminy muszą mieć pewność, że to Strategia stworzona przez nich. W ten sposób mają utożsamiać się z nią i aktywnie uczestniczyć w jej realizacji. Jednym z ważnych elementów na który trzeba zwrócić uwagę to typ Strategii. Elektromobilność jest innowacją w Polsce. Wzbudza duże zainteresowanie głównie pośród ludzi młodych. Dlatego ich zaangażowanie jest szczególnie potrzebne. Zbiór uczestników konsultacji był poszerzony również o dzieci i młodzież szkolną, ponieważ to te osoby są szczególnie pomysłowe i już dziś są użytkownikami pojazdów elektrycznych (hulajnogi, rowery, hoverboardy, e-quady). Dlatego pomysłowość dzieci i młodzieży spowodowała, że strategia jest ciekawa i użyteczna. Dzieci i młodzież mogą stać się również w przyszłości ambasadorami elektromobilności w swoich rodzinach. Oczywiście w konsultacjach społecznych wzięły udział wszystkie grupy wiekowe.

Wykorzystano media gminne, ankiety, aby lepiej zrozumieć potrzeby mieszkańców oraz wykorzystać ich wiedzę dla planowania strategicznego rozwoju elektromobilności.

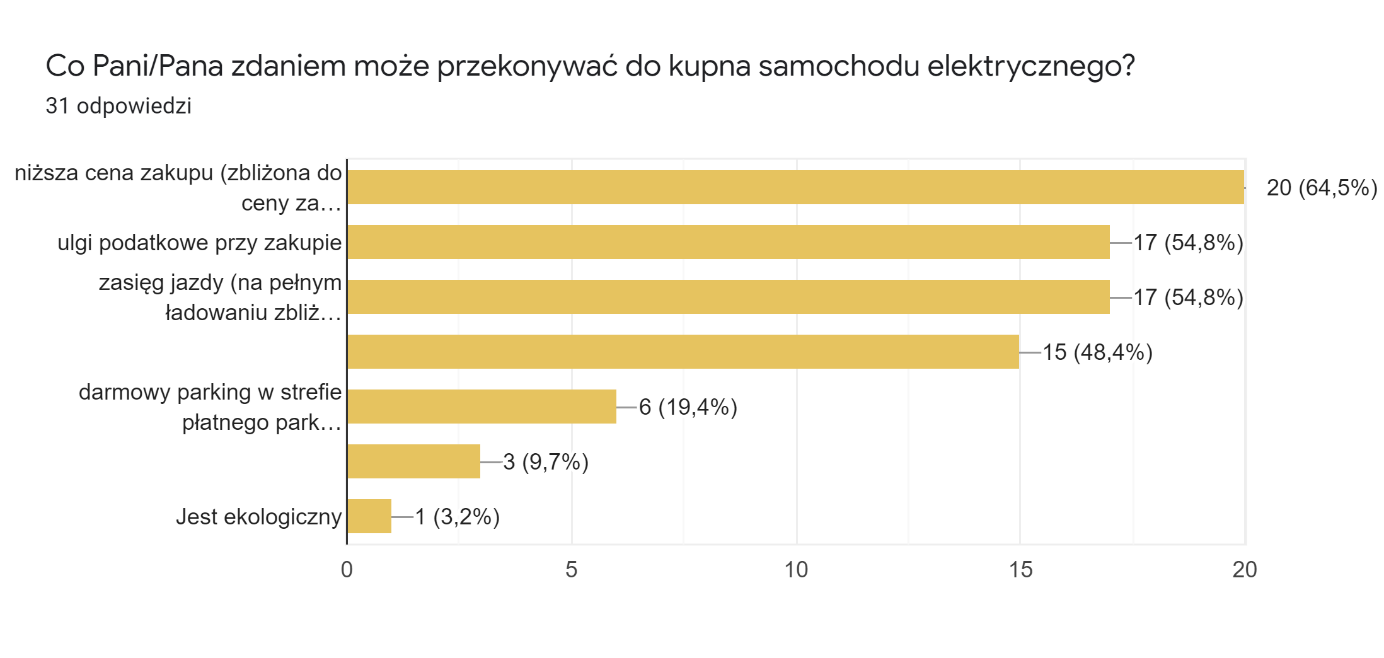
Poniżej przedstawiono niektóre z wyników ankiety przeprowadzonej podczas tworzenia Strategii Elektromobilności. Ankieta została wykonana z pomocą systemy Google Docs.

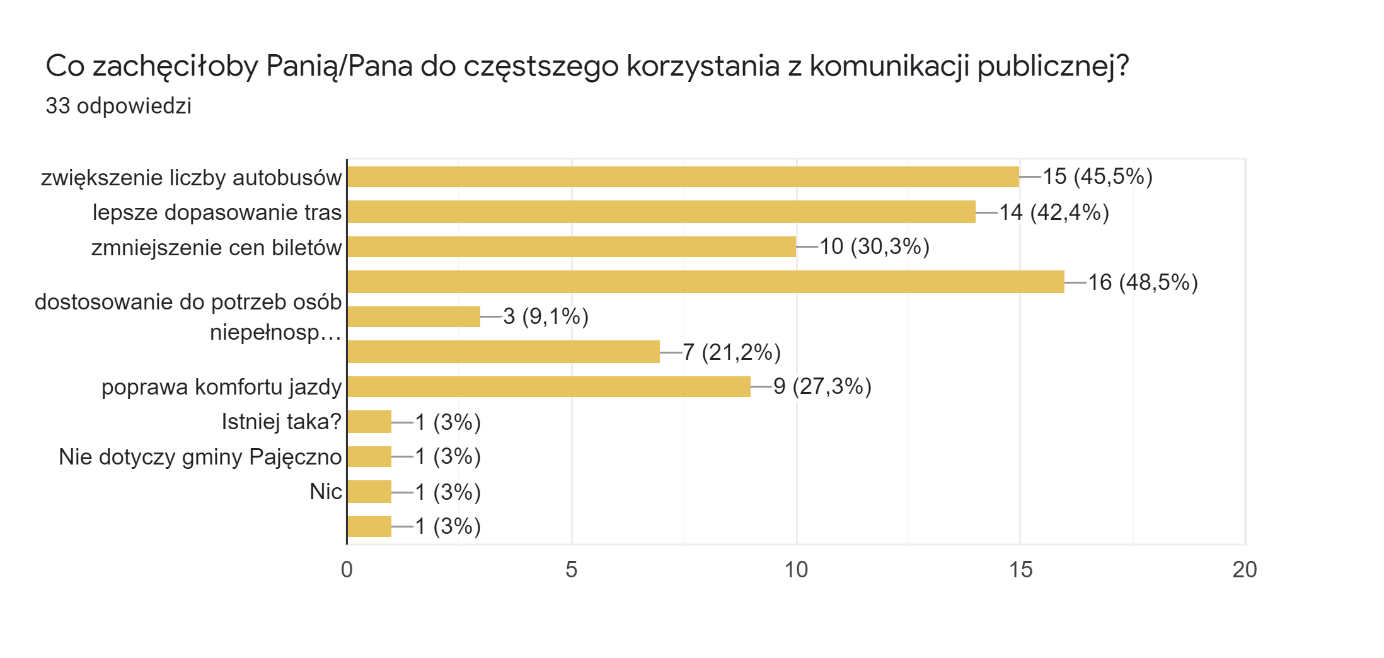




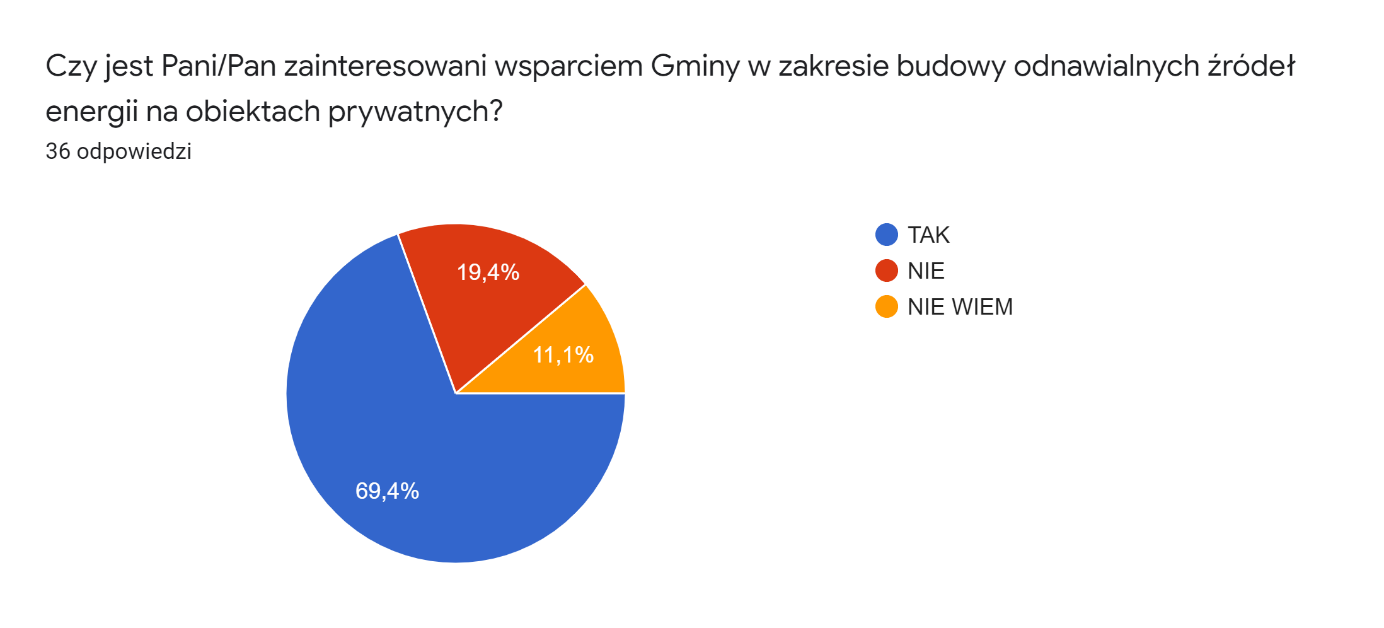


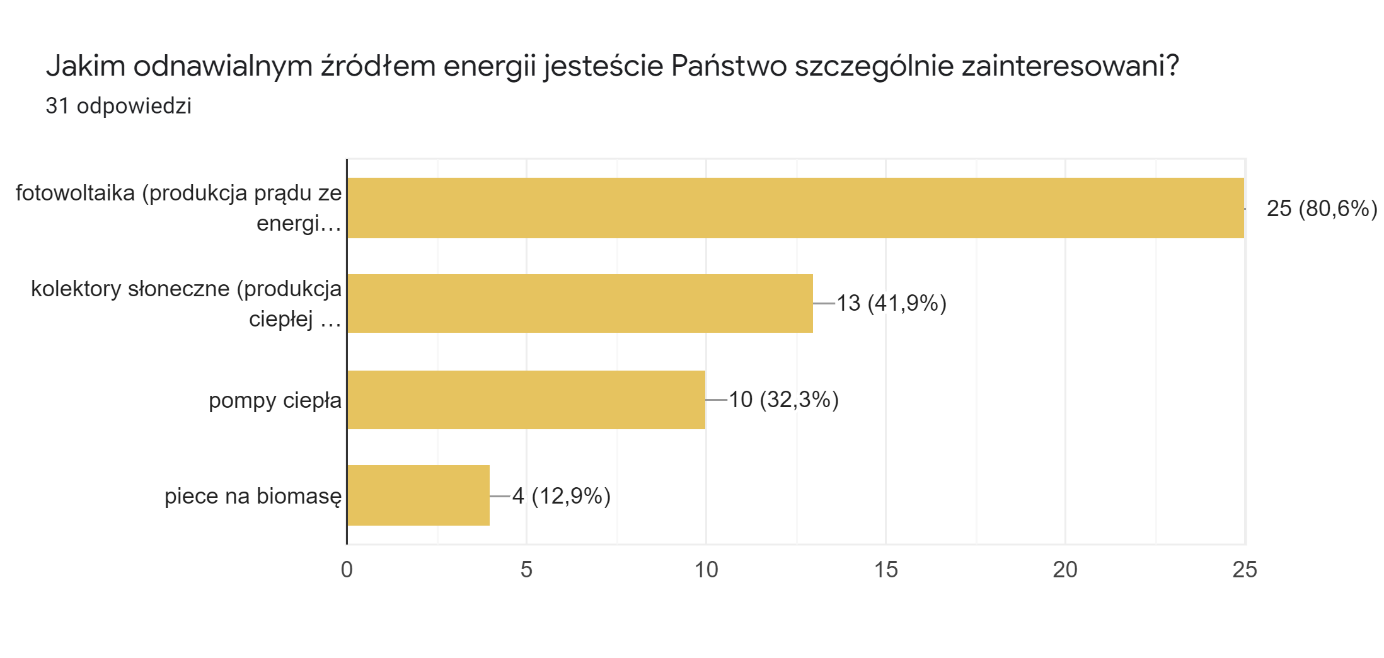












Główne wnioski płynące z konsultacji społecznych to:

- mieszkańcy mają dużą wiedze o problemach elektromobilności (również o technice, innowacjach w tym zakresie, śledzą rynek, możliwe dotacje),

- mieszkańcy gminy Pajęczno rzadko czują związek w województwem łódzkim, brak połączeń z Łodzią powoduje, że pracują, uczą się w Częstochowie, Bełchatowie, Wieluniu,

- mieszkańcy czują, że gmina jest pomijana przez władze województwa (nie istnieją połączenia kolejowe a komunikacja autobusowa powoli zamiera),

- niezwykle szeroką wiedzę posiada młodzież i dzieci i sami potrafią formułować cele na podstawie samodzielnie zdefiniowanych problemów,

- zdanie mieszkańców rozwój elektromobilności w gminie rozpocznie się raczej od rowerów i innych jednośladów, staną się ona powszechne,

- istnieje duża świadomość o niebezpieczeństwach użytkowania jednośladów elektrycznych (zarówno dla ich użytkowników jak i innych uczestników ruchu drogowego czy pieszego),

- mieszkańcy uzależniają zakup pojazdów elektrycznych od ogólnodostępnej infrastruktury ładowania,

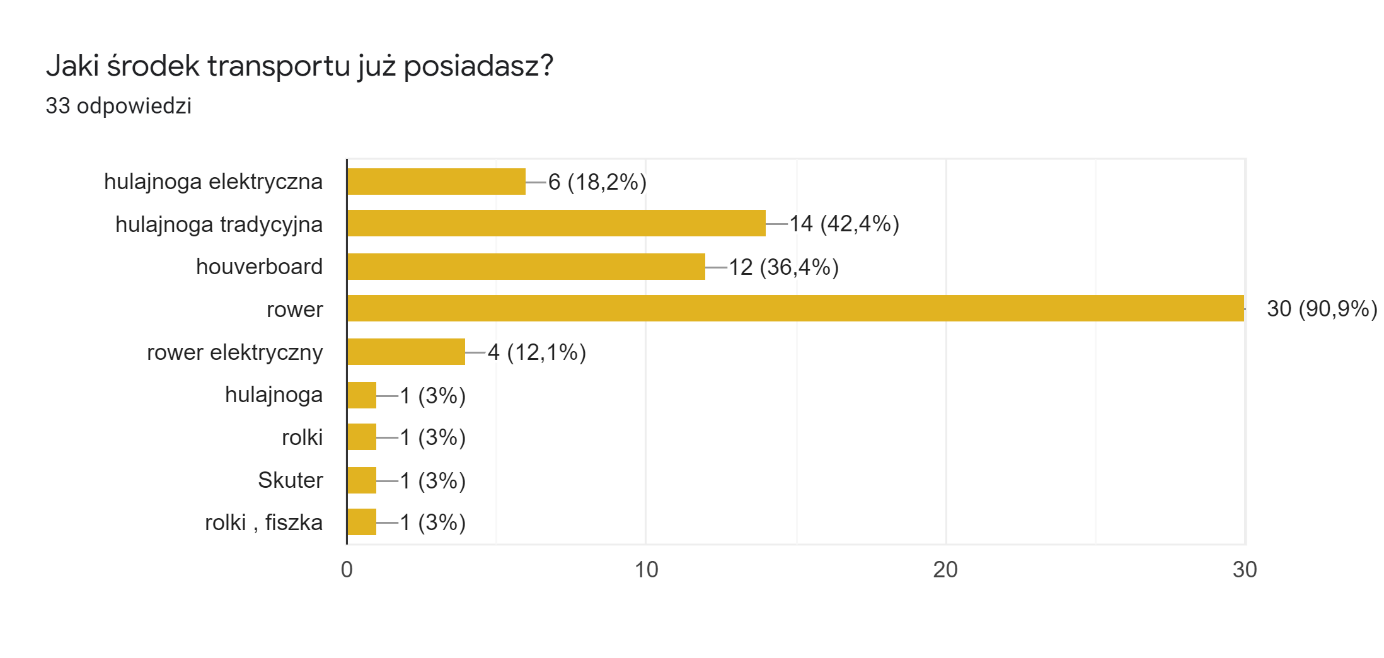
- ważnym czynnikiem wpływającym na zakup pojazdów będą dotacje i inne systemy wsparcia dla osób fizycznych,

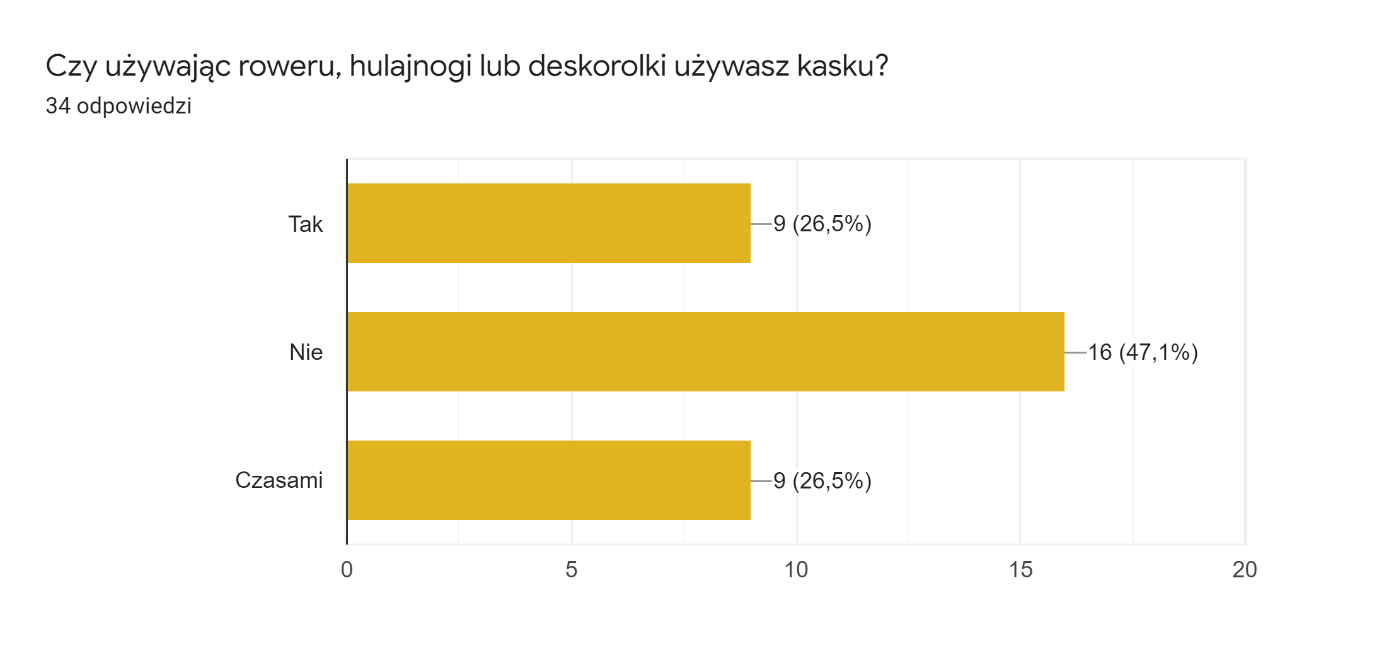
- ważnym czynnikiem wpływającym na zakup pojazdów będą również inne przywileje takie jak np. wydzielone miejsca parkingowe, bezpłatne stacje ładowania itp.

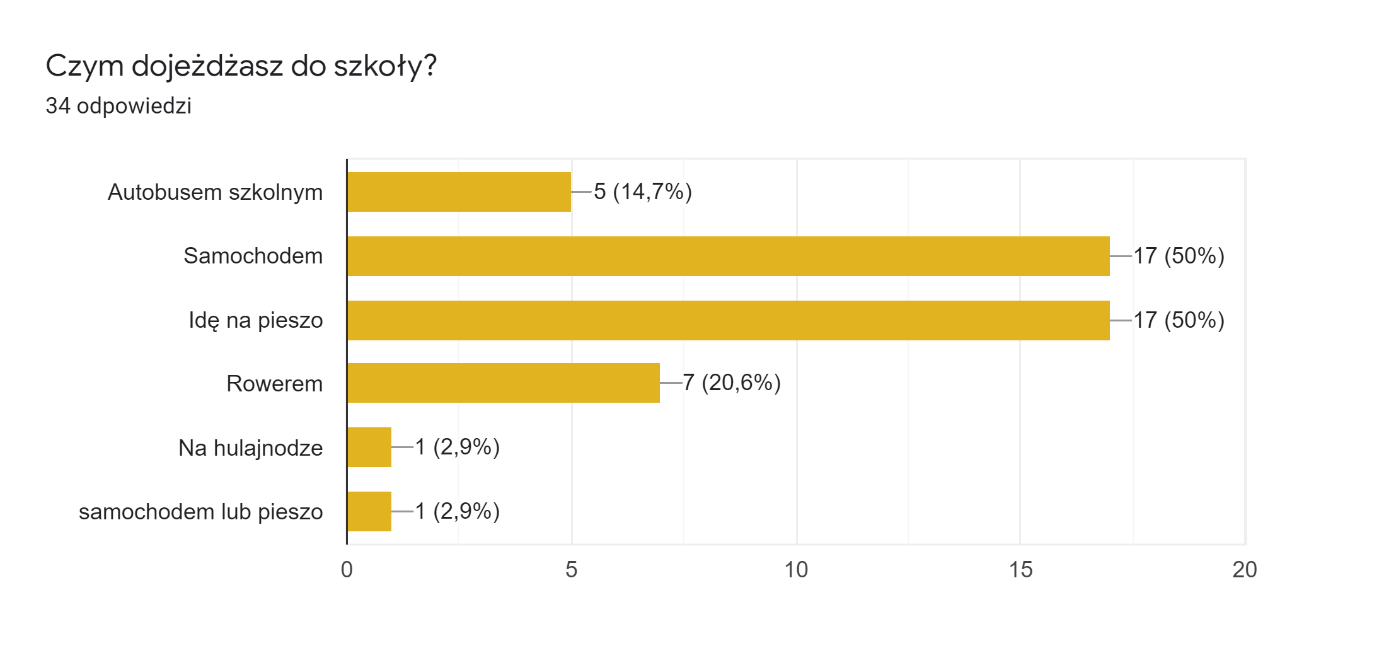
- w gminie brakuje miejsc magazynowania i przechowywania jednośladów elektrycznych (zarówno w miejscach publicznych jak i pod sklepami itp.),

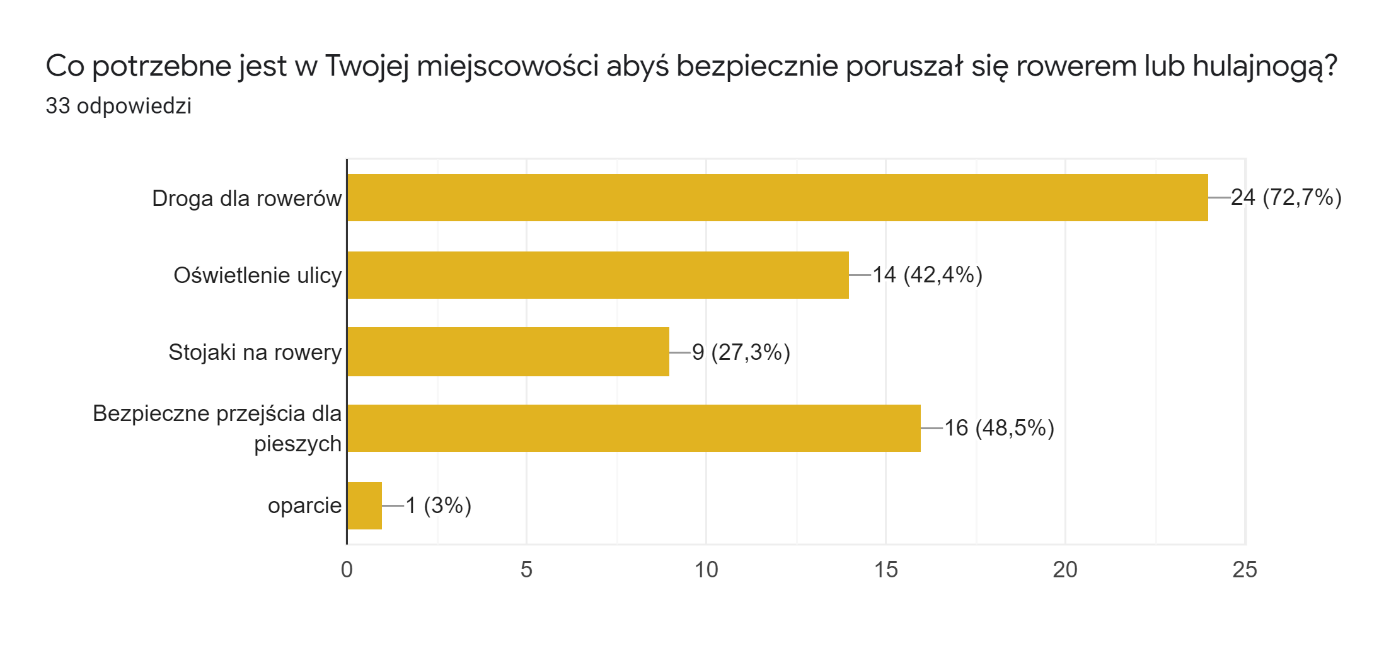
- zdaniem mieszkańców kluczem do rozwoju elektromobilności jest rozwój i wykorzystanie energii odnawialnej w domach prywatnych (konieczne są systemy wsparcia).

Ankietę przeprowadzono również pośród dzieci. Ankiety były wykonywane podczas zajęć z nauczycielami. Celem ankiety była również podstawowa edukacja o elektromobilności. Oto jej wyniki:









Najważniejsze wnioski z ankiet w szkołach to:

- podstawową formą transportu wśród dzieci jest rower jednak coraz większą popularność uzyskują hulajnogi,

- dzieci posiadają już pierwsze rowery elektryczne, liczyć się należy ze wzrostem ich ilości w kolejnych latach,

- tylko około 25% dzieci nie używa kasków podczas jazdy rowerem lub deskorolką, jest to tendencja widoczna przy obserwacjach w gminie,

- mało dzieci dojeżdża do szkoły rowerem lub hulajnogą. Głównym problemem jest tu bark dróg dla rowerów lub chodników.